



嘉庚（江苏）特材有限责任公司

2024 年度 可 持 续 发 展 报 告

创新引领未来，责任铸就卓越

报告导读

嘉庚（江苏）特材有限责任公司荣幸地向您呈现公司 2024 年度可持续发展报告，本报告展示了公司在环境、社会和公司治理（ESG）方面的实践与成果，体现了公司对可持续发展的坚定承诺。

1.报告范畴

本报告的范围涵盖了嘉庚（江苏）特材有限责任公司的经营行为。

2.时间范围

本报告时间范围从 2024 年 1 月 1 日到 2024 年 12 月 31 日，部分信息超出此期限的，将在涉及处予以说明。

3.报告术语

为方便表达，本报告名称释义如下：

“嘉庚特材”、“公司”或“我们”等词语，均指嘉庚（江苏）特材有限责任公司，特殊情况将另行说明。

本报告所使用的术语，均来自嘉庚特材正式文件、统计报告和公开文件，力求符合业界通行的相关标准。

4.互动参与

如对本报告有任何疑问，或建议和意见，请通过以下方式参与互动：

联系电话：0523-82866665

电子邮件： kai.wang2@laplace-tech.com

联系地址： 江苏省泰州市海陵区九龙镇世纪大道 38 号 0002 幢

一、企业简介

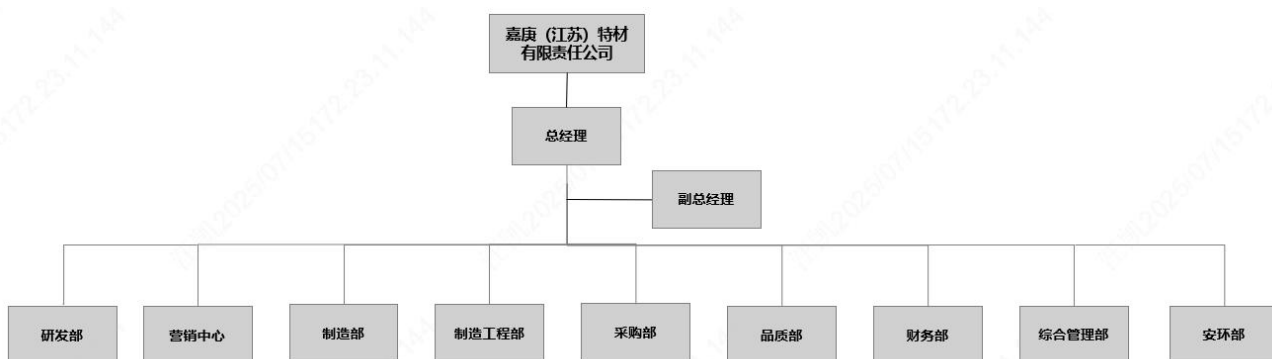
（一）公司概况

嘉庚（江苏）特材有限责任公司成立于 2022 年 7 月，注册资本 1000 万元，公司位于江苏省泰州市海陵区九龙镇嘉庚产业园（宗地面积约 49000 m²），公司以“推动绿色科技，赋能可持续发展”为核心使命，聚焦光伏、半导体、高端装备等核心零部件产品的研发、生产和销售，其中，公司主营高温材料产品（光伏热场/半导体热场/各种加热体/高温板等）、真空材料产品（石英管涂层方案）。公司 2024 年度通过国家高新技术企业认定，并入选“泰州市专精特新中小企业”。

公司主要服务于高效光伏电池和半导体分立器件设备制造商，客户包含行业内领先知名企业。

（二）公司架构

公司建立了以总经理为核心，各职能部门为运作实体的组织架构，满足公司现阶段战略发展需要。



（嘉庚特材组织架构图）

（三）公司文化

公司愿景：

成为高温应用材料和解决方案的引领者

公司使命：

致力于新材料创新和应用，推动人类能源革命

价值观：

可靠、增值、专注

（四）科技创新

- ❖ 建有泰州市企业技术中心，研发人员占比 30%以上，2024 年度研发经费占同期销售收入约 6%；
- ❖ 与中科院金属所、上硅所等高校院所建立了合作关系；
- ❖ 入选泰州市“专精特新”中小企业名单；
- ❖ 累计申请超 50 项专利，已获得授权专利 18 项，其中发明专利 4 项。

二、社会责任战略

（一）社会责任组织架构

嘉庚特材结合 ESG 理念与战略规划，构建三级社会责任体系：

- ❖ ****统筹层**** 总经理牵头，负责公司社会责任战略方向的审批与监督
- ❖ ****领导层**** 社会责任监督执行委员会负责制定目标、政策及计划，协调相关资源
- ❖ ****执行层**** ESG 工作小组负责计划实施、监督成效、提出改进建议

（二）利益相关方沟通

公司建立多元沟通渠道，与政府监管机构、客户、供应商、员工及社区居民等利益相关方深化合作，通过定期调研、意见反馈机制等实现双向赋能，共同践行可持续发展。

利益相关方	关注重点	沟通方式
政府监管机构	依法经营、合法纳税、安全生产、绿色生产	定期/临时检查
客户	产品质量与售后服务	商务谈判、订立合同、满意度调查、线上/线下沟通
供应商	质量管控、绿色生产、安全生产	背景调查、实地拜访、订立合同、线上/线下沟通
员工	员工基本权益、福利待遇、培训与发展	举报投诉渠道、内部培训、绩效考核、工会组织
社区居民	环境保护和治理、社区就业	环境保护措施、文化活动

（三）可持续发展目标及进展情况

在 ESG 理念与“双碳”目标指引下，公司聚焦环境、社会、治理三大维度，在合规经营、责任生产、可持续生产、绿色生产、员工权益五个方面制定了适合公司经营的可持续发展目标。

报告主题	联合国可持续发展目标（部分）	嘉庚可持续发展目标
合规经营	和平、正义与强大机构	升级廉洁合规体系 建设风控管理平台 建立举报人保护机制
责任生产	体面工作和经济增长 产业、创新和基础设施 负责任消费和生产	职业健康管理 社区共生计划 多元包容行动
可持续采购	促进目标实现的伙伴关系	完善绿色供应链标准 供应商赋能 数字溯源系统
绿色生产	清洁饮水和卫生设施 经济适用的清洁能源 产业、创新和基础设施 负责任消费和生产 气候行动	循环技术应用 数字化能效管理
员工权益	无贫穷 良好健康与福祉 性别平等 体面工作和经济增长 减少不平等	职业发展双通道 全面福利待遇 权益保护机制

报告主题	2025 年目标	2024 年进展
合规经营	年度廉洁培训覆盖全体员工，且次数不少于 1 次	进行了 1 次全体员工的廉洁培训
责任生产	无安全生产事故	无安全生产事故
可持续采购	向所有供应商提供劳工人权及环境保护承诺书，且要求回签	向所有供应商提供劳工人权及环境保护承诺书，且要求回签
绿色生产	万元产值综合能耗下降 3%	万元产值综合能耗下降 1.36%
员工权益	员工每年投诉权益受损事件不超过 3 起 员工投诉处理完成率达 90%	员工投诉权益受损事件 0 起 员工投诉处理完成率 100%

三、合规经营与风险管理

嘉庚特材始终将诚信视为立身之本。我们坚信，无论是对内经营管理还是对外合作交往，唯有坚守最高标准的诚信原则，才能赢得持久的信任与尊重。

我们的合规准则不仅严格遵循法律法规，更深植于“以德兴业，以信致远”的核心价值观。每一位嘉庚人都被要求以超越法律条文的道德自觉，在日常工作中践行以下承诺：

1. 始终将公司利益置于首位，杜绝任何可能影响公正决策的个人利益关联；
2. 以透明开放的态度构建商业关系，拒绝一切有损企业声誉的行为；
3. 建立三层级利益冲突申报机制，确保潜在风险及时预警、妥善处置。

我们深知，要做到合规经营必须要知行合一的坚持。嘉庚特材将持续完善监督体系，通过制度宣贯、合规培训等方式，将合规要求切实贯穿于每位员工的工作日常，我们将与各位合作伙伴共同守护这份商业净土。

（一）廉洁文化建设与反腐败机制

1. 廉洁禁令与惩戒机制

嘉庚特材恪守商业道德底线，严禁任何形式的利益输送及腐败行为。公司明确规定如下：

（1）全员行为禁令：禁止员工通过现金、礼品、特殊待遇等有利利益，向政府人员、商业伙伴等利益相关方谋取不当竞争优势；

（2）零容忍处置：对违反廉洁纪律行为实施分级惩戒，包括但不限于：

- ❖ 书面警告、绩效扣减等内部问责
- ❖ 解除劳动合同或商业合作关系
- ❖ 涉嫌刑事犯罪的案件依法移送司法机关

2. 系统化风控体系

嘉庚特材基于 ISO 37001 反贿赂管理体系标准，构建了“评估-防控-监督”的治理机制：

（1）风险评估维度

风险类别	评估重点
组织架构	决策权限集中度
财务管理	异常资金流动监测
供应链管理	供应商准入合规性

（2）防控措施矩阵

a. **制度筑基**

- 制定公司廉洁文化制度，制作廉洁文化公示栏，加强员工廉洁意识
- 制定《供应商廉洁承诺书》，2024 年新增供应商签署率达 100%

b. **数字监管**

- 上线费用审计系统，实现差旅费、招待费的异常检测

- 建立供应商黑名单数据库，动态监控合作方信用状况

c. ****能力建设****

- 开展“廉洁护航计划”专项培训

3.透明化监督网络

构建“四位一体”监督体系：

- ❖ 内部举报：开通合规热线，实行实名举报优先受理机制
- ❖ 外部审计：聘请行业内知名事务所开展年度专项审计
- ❖ 利益申报：管理层年度披露关联交易信息
- ❖ 公众监督：在公司内部公示违规处置案例

（二）反洗钱与反欺诈体系

1.合规管理原则

- ❖ ****建立全流程风控体系**** 核查合作单位的工商信息（如股权结构、行业资质等）、重点关注高风险场景。
- ❖ ****建立动态监控机制**** 对频繁小额转账、交易对手为敏感国家/地区的业务启动风险预警模型的，必要时联合第三方机构进行背景核查，确保合法合规地进行市场交易。

2.税务合规原则

- ❖ 公司财务部门严格审核发票真实性与业务关联性，禁止为客户虚开发票或协助拆分合同金额以规避税费。
- ❖ 依据《中华人民共和国企业所得税法》、《中华人民共和国增值税暂行条例》等法律法规，对交易对象成本费用异常抵扣等情形实施穿透式审核，拒绝任何逃税行为。

3.欺诈行为处置

- ❖ ****设立反欺诈专项小组**** 由审计、财务、法务、IT 部门组成反欺诈专项小组，对疑

似欺诈行为（如伪造公章、冒用名义等方式、虚构交易资料等）在 24 小时内启动调查，冻结相关账户并留存电子证据（如系统操作日志、邮件往来记录）。

- ❖ ****欺诈行为的惩处原则**** 对查实的欺诈行为，除解除合作、追偿损失外，公司将依法向公安机关报案，并将责任方列入公司黑名单。



（反洗钱反欺诈合规培训）

（三）知识产权保护

1.软件合规

- ❖ ****使用正版软件要求**** 与软件供应商签订软件授权许可协议，要求员工在协议范围内合法使用正版软件。
- ❖ ****建立正版软件清单**** 重点核查常用软件的试用情况，要求员工即时卸载未经授权的软件。且在未获得许可的情况下，严禁员工擅自复制、使用、修改权利人的软件。

3.保密信息管理

- ❖ ****分级管理制度**** 公司将根据信息的来源及涉密情况进行分级管理，公司核心技

术为最高等级的保密信息，采取物理隔离、数据加密等多种保密措施。

- ❖ ****签署保密协议**** 涉及保密项目时，需与交易方及员工签署《保密协议》或要求出具《保密承诺》，文件明确保密范围、保密期限、违约责任等，确保涉密项目的。

- 与供应商签署保密协议
- 与员工签署竞业限制协议/保密协议

（四）信息安全

1.信息防护体系

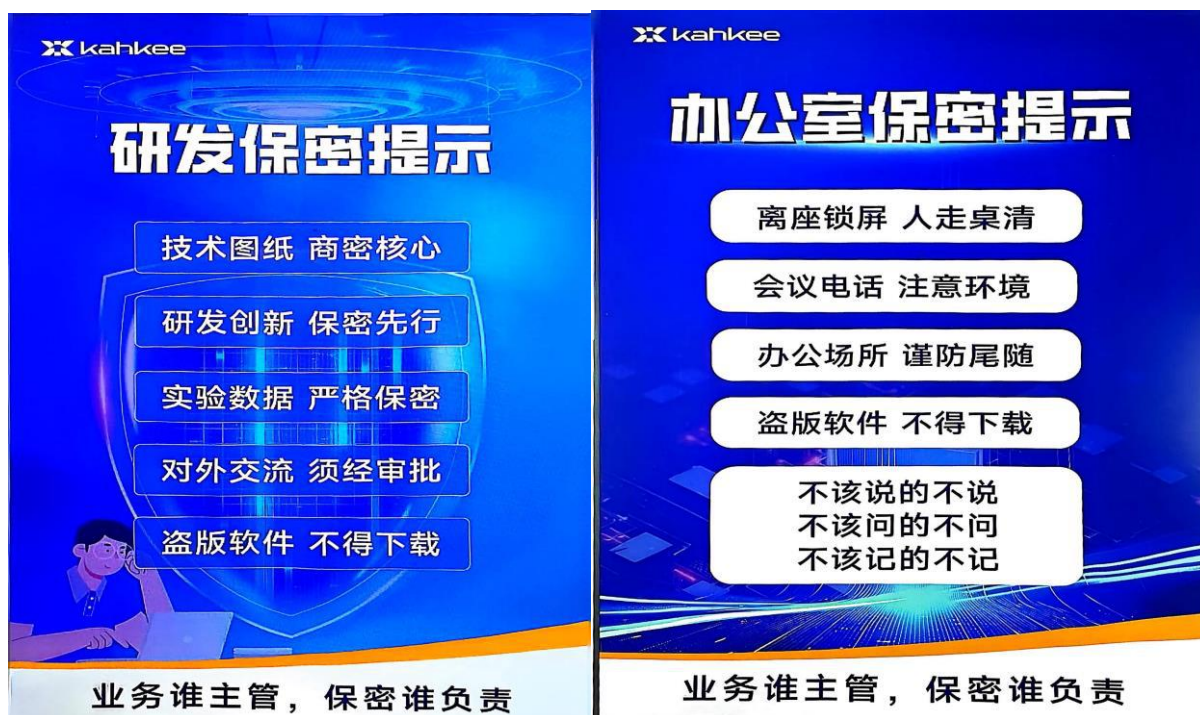
防护维度	控制措施
网络访问	零信任架构+双因素认证
物理防护	智能门禁（人脸识别）
数据流转	数据对外传输需进行审批

- ❖ ****网络访问**** 公司员工均有专属账户，员工需妥善保管工作账号及密码。
- ❖ ****物理防护**** 办公/生产/实验室区域均根据公司要求设置不同权限，非授权人员不得进入；外部来访人员需提前进行申请并办理进场手续，由专人全程陪同，禁止携带具备拍照功能的设备（如手机、智能手表）。



2. 员工行为规范

- ❖ ****不存储**** 禁止个人设备保存核心数据
- ❖ ****不传播**** 离职后持续履行保密义务
- ❖ ****不越权**** 建立最小化访问权限矩阵



（五）举报人保护

发现任何违反公司政策的行为，任何人可通过邮件、电话、短信、信件等方式实名或匿名投诉，内部员工还可通过审计风控服务窗口举报。公司承诺对投诉内容尽快调查，并全程保障举报人的个人信息，杜绝报复行为。举报途径如下：

举报渠道	联系方式
举报邮箱	shenji@laplace-tech.com
投诉举报电话	19925404137
投诉举报通讯地址	江苏省泰州市海陵区九龙镇世纪大道 38 号嘉庚产业园

嘉庚特材鼓励员工、供应商、客户及其他利益相关者及时举报不当行为。

四、责任生产

（一）质量与服务

嘉庚特材以高品质产品与服务为核心，构建全流程质量管控体系，通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证并持续通过年度审核。依托专业高效的客户服务团队，建立完善售后体系，提供产品维修、退换货等个性化服务，定期开展客户满意度调查，以反馈驱动服务升级。同时，嘉庚特材常态化开展质量体系培训、员工讨论会及管理理念传导，强化跨部门协作与流程优化。



1.全流程质量管理

❖ 通过 ISO9001:2015 质量体系认证，每年接受专业认证机构的审核

❖ 实施质量追溯系统，实现：
➢ 原材料批次 100%可溯源

2.质量能力建设

❖ 开展“质量月”专项活动：

- 质量知识竞赛
- 部门质量改善项目

（二）安全与健康

公司将安全生产列为最高优先级，组建安全及环境委员会，构建 ISO45001:2018 职业健康安全管理体系，入选泰州市 2024 年首批三级安全生产标准化企业。通过安全风险管控、健康安全培训、警示标识全覆盖及消防疏散、现场处置方案实战演练，筑牢安全防线。定期开展职

业危害场所检测与全员职业健康体检，保障员工健康权益。



泰州市应急管理局

关于全市三级安全生产标准化定级企业的公告

（2024 年度第 1 批）

根据《泰州市企业三级安全生产标准化定级实施办法》（泰应急规〔2023〕1 号），经自评、申请、评审、公示等程序，确定靖江量具有限公司等 81 家企业为三级安全生产标准化企业，予以公告，有效期自公告之日起 3 年。

附件：三级安全生产标准化定级企业名单（2024 年度第 1 批）



1. 标准化建设成果

- ❖ ISO45001:2018 职业健康安全管理体系
- ❖ 获评泰州市 2024 年首批“三级安全生产标准化企业”
- ❖ 建立 26 项安全操作规程（SOP）



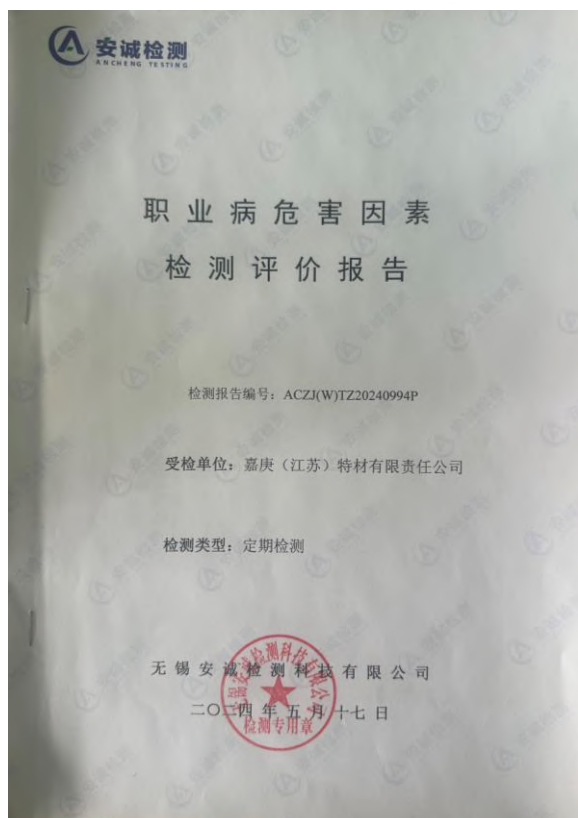


2.应急管理能力建设

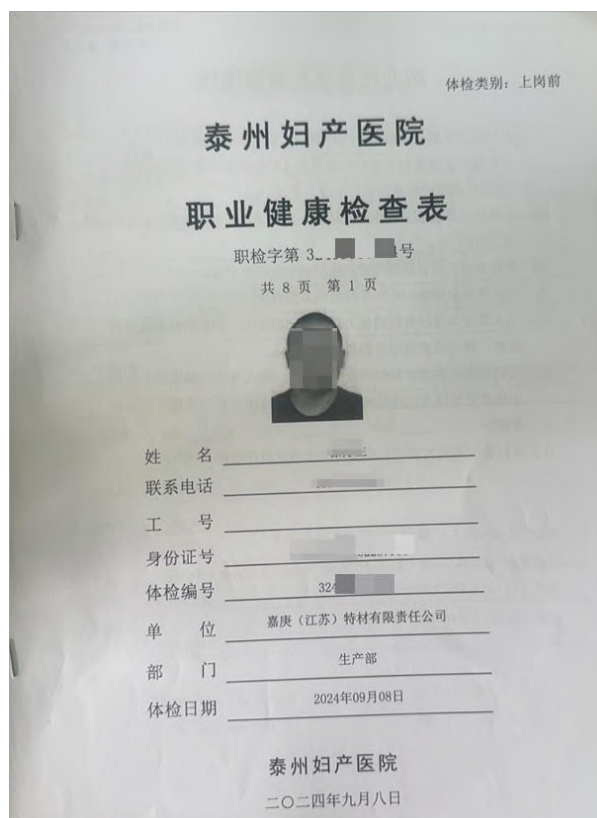
- ❖ 安全风险辨识培训 6 次
- ❖ 实战化应急演练
 - 综合消防演练 2 次
 - 危化品泄露专项演练 1 次

（三）减少职业病危害

公司严格落实《中华人民共和国职业病防治法》，坚持“预防为主、防治结合”，聚焦作业环境改善与职业健康管理。精准识别职业危害岗位，开展专项培训并免费配备防护用品，监督规范使用。委托第三方机构每年出具职业病危害因素监测报告，实施岗前、岗中、离岗全程职业健康体检。自运营以来，未发生职业病案例，切实守护员工职业健康。



职业病危害因素检测评价报告



员工职业健康检查报告

1.建设防护体系

- ❖ ****管理防护**** 最长连续作业 ≤ 8 小时
- ❖ ****个体防护**** 配备防护装备（包括劳保鞋、防护手套等）

2.健康检测网络

- ❖ ****员工健康档案管理**** 岗前/在岗/离岗均需进行职业健康体检
- ❖ ****工作场所危害因素检测**** 每年进行职业病危害因素检测并公示报告

3.合规管理

- ❖ ****EHS 制度更新修订**** 根据安全环保法律法规动态更新情况修订公司制度
- ❖ ****安全事故警示措施**** 设置安全警示标牌、智能语音提示、公布安全事故警示案例

五、可持续采购

在全球化背景下，嘉庚特材将供应商管理纳入可持续采购战略，通过全链条管控降低供应链风险，提升客户满意度与市场竞争力。公司构建多维供应商评估体系，涵盖生产能力、产品质量、交货时效、环境保护及社会责任等核心维度，尤其强化环境合规与社会责任审核，确保供应商遵循法规要求并提供优质工作环境。

（一）供应商全生命周期管理

1. 准入认证体系

❖ ****资质审查**** 新入库供应商需提供：

- 质量管理体系认证
- 环境管理体系认证
- 职业健康安全管理体系认证

2. 动态评估机制

- ❖ **定期开展动态评估**：公司对供应商定期开展动态评估
- ❖ **改进**：供应商应根据公司反馈的评估结果进行改进
- ❖ **惩罚措施**：对未按要求整改或整改不到位的供应商，公司将采取以下措施：
 - 支付违约金
 - 取消供应商资格

（二）供应商能力共建

1. 定制化赋能计划

- ❖ **定期交流互通**：公司定期以现场协同、技术交流等方式，与供应商共建绿色供应链

2. 本地化采购网络

- ❖ **建立本地供应链圈**

- 本地采购额占比提升
- 带动本地中小企业技术升级

❖ 区域经济贡献

- 创造多个就业岗位
- 减少物流碳排放

（三）双向价值共创机制

● 满意度反馈系统

- ❖ 公司通过多种形式调查供应商的满意度，公司在 2024 年改进问题多项

（四）成效与展望

1.关键成果（2024 年）

- ❖ 重大 ESG 违规事件零发生

2.近三年目标

- ❖ 2025：供应商调查满意度 $\geq 97\%$ ，无重大 ESG 违规事件发生；
- ❖ 2026：供应商调查满意度 $\geq 98\%$ ，无重大 ESG 违规事件发生；
- ❖ 2027：供应商调查满意度 $\geq 99\%$ ，无 ESG 违规事件发生；

六、绿色生产

嘉庚特材始终将绿色发展理念融入企业运营，以系统性环境管理体系为支撑，通过技术创新与管理优化双轮驱动，全面推进节能减排与可持续发展。以下从环境治理框架、核心实施路径及成果效益等方面详述具体实践：

（一）环境治理体系建设



1.环境治理体系建设依据

- ❖ 法律依据：《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国污水防治法》等法律法规
- ❖ 制度依据：《环境因素识别与评价控制程序》、《危险源辨识、风险评价和控制措施确定程序》等环境管理手册和环境控制程序
- ❖ 第三方机构认证：公司于 2023 年 1 月通过环

境管理体系 ISO14001 认证，每年接受第三方专业评审机构的监督审核

2.员工赋能建设

- ❖ 定期开展培训：重点强化合规意识与节能操作技能，形成全员参与的环境管理生态

（二）全维度节能降耗实践

公司制定《能源管理制度》，建立“设备节能为主、管理节能为辅”的双轨机制：

- ❖ 生产端能效提升

- 设备采购遵循“能效优先”原则，优先选择能耗利用率高的设备，定期更新或更换高能耗或老旧设备
- 照明系统全域升级：除防爆区域外，100%更换为 LED 节能灯具，厂区主干道部署太阳能照明系统，年节约电量达 11 万千瓦时

❖ 运营端低碳转型

- 交通优化：公务出行优先选择公共交通，配置新能源商务车替代传统燃油车，员工通勤推行“绿色出行计划”，鼓励拼车、骑行
- 用电管控：落实“人离灯灭”制度，建立办公区域用电责任制 2.水资源循环利用

❖ 针对成型工序高耗水特性，构建“源头减量-过程循环-末端管控”体系：

- 工艺优化：吸附工序采用回用水循环系统，将部分生产废水处理用于生产
- 设备维护：建立月度用水设备巡检机制
- 意识培养：通过可视化节水标识、案例教学等方式，提高员工节约用水意识



工业节能风扇/LED 照明灯



工业循环冷水机

（三）减排与资源化利用创新

● 废弃物闭环管理

公司根据制定的《废弃物管理措施》，建立“分类-处理-追溯”全链条管控：

❖ 可回收资源：

- 生产余料：通过公司自有技术，对部分可回收生产的原材料余料再次加工利用，其原料利用率可从 65%提升至 90%
- 可回收废弃物：无法进行生产的边角料、包装物等有价值废弃物，公司委托具备再生资源处理资质的第三方机构回收

❖ 不可回收废弃物：与有资质单位签订处置协议，所有固废转移均记录于《固体废弃物处置记录》，实现 100%合规处置

（四）持续改进与价值创造

公司以“环境影响最小化、资源利用最大化”为目标，未来将持续加大光伏储能、智能化能耗监测等领域投入，致力于成为新材料行业绿色发展标杆。

七、员工权益

（一）合法雇佣管理

公司严格遵守国家法律法规及商业伦理，建立公平合规的雇佣体系：

- ❖ 禁止雇佣童工（未满 16 周岁）、强迫劳工，确保所有员工自愿受雇
- ❖ 不因民族、种族、性别、宗教信仰、政治立场等因素实施歧视，保障平等就业权利
- ❖ 实施核验制度（身份证、学历证、健康体检）：信息一致的，登记填写《员工入职登记表》并办理录用入职手续
- ❖ 建立未成年员工保护机制：发现未满 16 周岁人员，立即启动补救机制，第一时间向当地劳动部门备案

（二）防止强迫劳工政策

公司致力于营造自由自愿的劳动环境，严禁任何形式的强迫劳动行为：

1. 雇佣自愿性：

- ❖ 严禁以任何形式收取“押金”或缴纳费用
- ❖ 严禁扣留员工身份证、暂住证等个人证件

2. 人身自由保障：

- ❖ 禁止以暴力、威胁、体罚、搜身、限制出入等手段强迫劳动
- ❖ 不限制员工人身自由

3. 劳动纪律规范：

- ❖ 涉及安全生产等重要岗位，脱岗需进行报备
- ❖ 员工离职遵循自愿原则，但应按照规定办理离职手续，做好工作交接

4. 权益保障与培训：

- ❖ 组织 SA8000 标准专项培训，提升全员对“禁止强迫劳动”的认知。

❖ 设立匿名反馈渠道



（三）多元化与包容性政策

公司致力于构建平等尊重的职场文化，禁止一切形式的歧视与侵权行为：

1.平等原则

- ❖ 在招聘、薪酬、培训、晋升、解雇等环节，不因种族、民族、宗教、性别、残障、性取向、婚姻状况、年龄等因素区别对待

2.权益保护细则

- ❖ 严禁造谣、谩骂、侮辱员工或泄露隐私，保障员工人格尊严与名誉权
- ❖ 对孕期女工提供特殊保护
- ❖ 员工在接受纪律处分并改正后，享有平等发展机会

3.投诉与处理机制

- ❖ 设立匿名反馈渠道

（四）员工福利体系

公司依法为员工提供全面福利保障，涵盖：

1.法定福利

❖ 五险一金、带薪年假、婚假、产假等

2.补充福利

❖ 节日补贴、健康体检等

五险一金	公司假期	福利保障	项目	具体类型	金额/礼品
①社保险种：养老保险、医疗保险、生育险、工伤保险、失业保险 ②住房公积金	①国家法定假期：春节、清明节、端午节、劳动节、中秋节、国庆节按国家标准休假 ②常规假期：带薪年假、路程假、探亲假、婚假、丧假、年假 ③女生假期：三八女生假、产假、产检假、哺乳假 ④男生假期：陪产假	①衣：工服、夏秋装 ②食：餐厅就餐 ③住：提供住宿 ④行：/ ⑤高温补贴/通讯补贴/夜班补贴	婚庆慰问	本人结婚	600元
			产假慰问	产假/陪产假	1000元
			生病慰问	员工因病手术住院	1000元
				员工本人住院5天及以上	800元
				员工配偶或直系亲属住院5天及以上	600元
			工伤慰问	5天以内	200元
				5天及以上	800元
			儿女升学补助金	全日制本科	1000元
				211本科	2000元
			特殊困难救助	本人或父母家庭遭受突发性自然灾害	3000元
团队建设	关怀及慰问	弹性福利			
①团建费用：每季度给予各部门团建经费，按在职人员每个季度每人 100 元标准。 ②兴趣社团：各式各样员工运动俱乐部，如羽毛球、篮球、爬山	婚育祝福、子女升学祝福 生病、产假、工伤、丧葬、特殊困难救助等慰问	①节日礼品：春节、妇女节、端午节、中秋节 ②员工体检：每年定期为入职满一年的员工安排健康体检 ③各类奖励：年终奖金、专项奖金 ④其他福利：开工红包/入职礼包/专业培训			

（五）职业发展通道

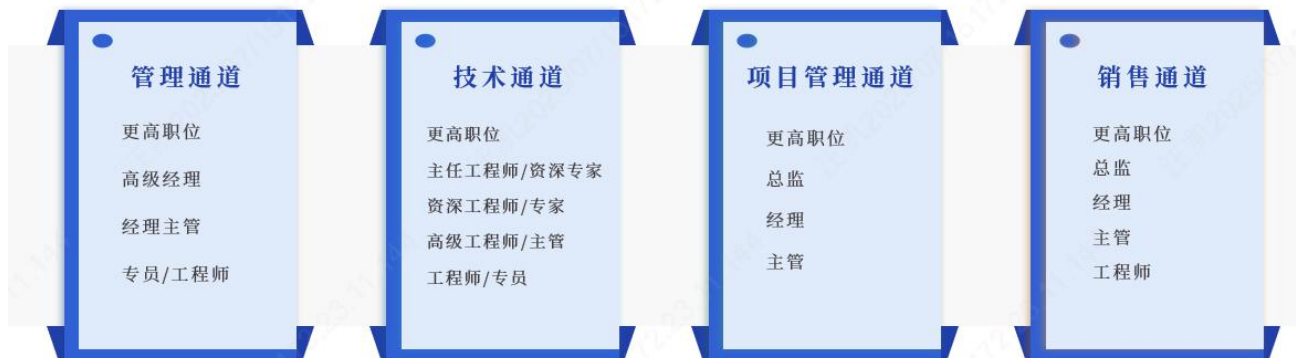
公司建立“技术+管理”双晋升体系，支持员工差异化发展：

1.技术通道

❖ 聚焦专业领域深耕，通过技能认证、项目攻坚、技术创新等途径实现职级晋升，匹配相应薪酬与资源倾斜

2.管理通道：

❖ 侧重综合管理能力培养，涵盖生产管理、质量管理、业务统筹等方向，通过竞聘、绩效考评等机制选拔管理人才



(六) 员工关爱与满意度提升

1.人文关怀举措：

- ❖ 每月举办生日会，定期组织团建活动（如户外拓展、文化沙龙），增强团队凝聚力
- ❖ 开展一对一员工访谈，关注工作氛围、家庭困难等诉求，提供针对性帮扶

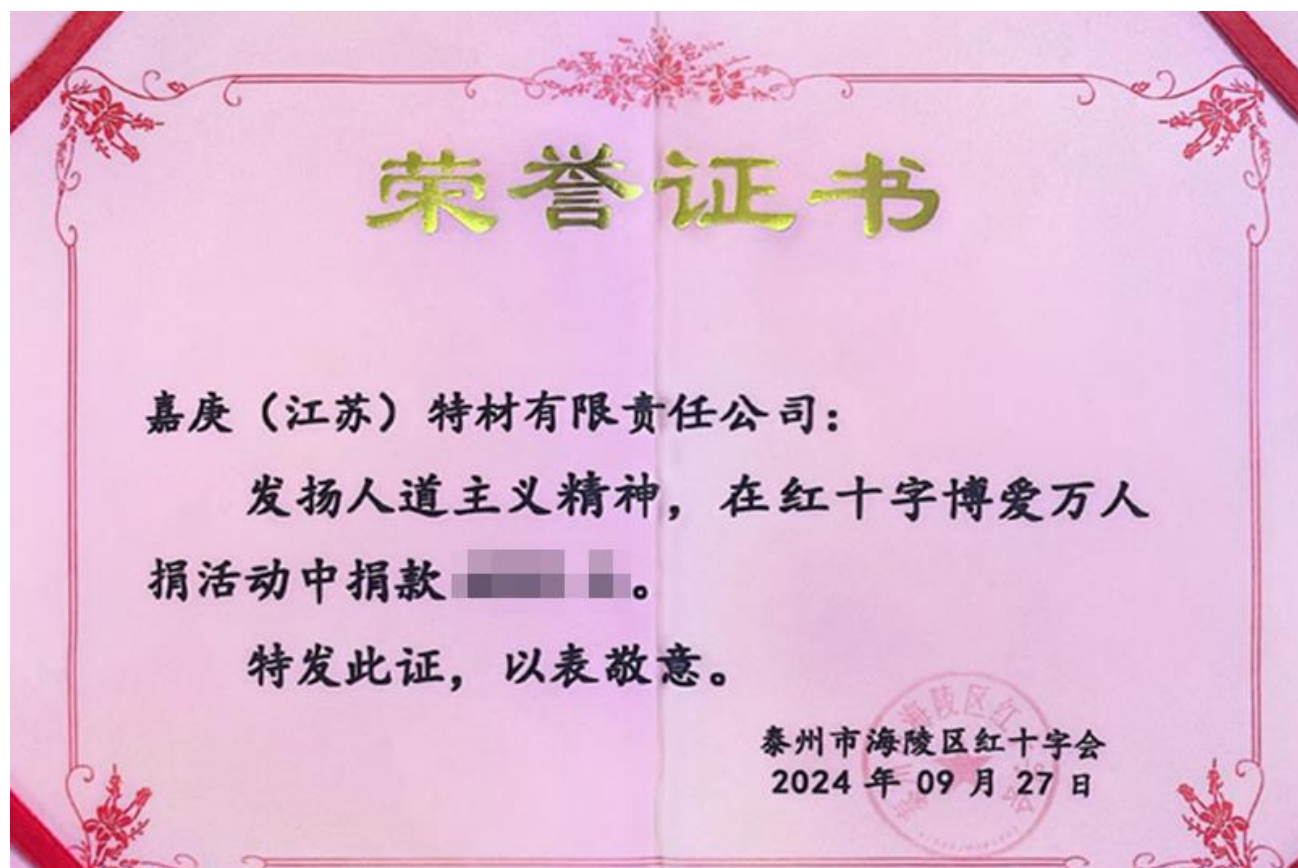


2.持续改进机制：

- ❖ 每年实施员工满意度调研，围绕工作环境、政策执行、职业发展等维度收集反馈
- ❖ 基于调研结果优化管理制度与设施，确保员工满意度与生产效率双向提升

八、社会捐赠

2024 年度，嘉庚特材依据相关规定，组织开展“红十字博爱万人捐”公益募捐活动，通过广泛动员公司力量参与，推动红十字人道救助金的募集工作，营造全民热心公益、向上向善的文明氛围，为推动公益慈善事业发展贡献一份绵薄之力。



结语与展望

我们锚定“可持续发展”核心理念，深耕企业社会责任实践，致力于实现经济价值、社会价值与环境价值的共生共荣。在“碳达峰、碳中和”战略指引下，加速构建绿色发展体系：推进产品全生命周期绿色化管理，从研发设计的低碳材料应用，到生产制造的节能减排技术升级，再到末端回收的循环经济模式构建，形成闭环式绿色产业链。

在社会责任践行层面，着力打造多元共融的社会价值生态圈：持续发展激活县域经济，加码公益事业，完善帮扶体系，助力人才培育。针对员工发展，升级“员工成长赋能计划”，构建“技术+管理”双晋升通道，配套完善岗位培训矩阵、年度健康关怀等福利机制，推动个人职业规划与企业战略目标深度同频。

展望未来，企业将始终以责任为锚定，以创新为引擎，在高质量发展进程中持续释放社会价值，矢志成为推动社会进步的积极参与者与重要建设者。